

Más dinero público para propaganda de ESMASA, menos servicios para los vecinos

Alcorcón, 11 febrero 2026.

Alcorcón, 11 febrero 2026. – El Partido Popular de Alcorcón denuncia que la Empresa de Servicios Municipales de Alcorcón (ESMASA) sigue destinando dinero público a encuestas que no mejoran los servicios, sino que sirven para hacer propaganda y medir la ideología de los vecinos.

El contrato L02-24 para la elaboración de encuestas a la ciudadanía, adjudicado a FUNDAMENTA CONSULTING, S.L., ya tuvo una primera prórroga en enero de 2025 y ahora se prorroga por 13.000 euros más, sumando más de 30.000 euros en total desde 2024.

Este gasto se produce mientras los vecinos sufren problemas reales en servicios básicos de limpieza, recogida de residuos y gestión de incidencias, lo que demuestra que los recursos se destinan a propaganda con dinero público en lugar de soluciones efectivas. A esto se suma el nuevo “tasazo” de basuras, que, aunque la recaudación corresponde al Ayuntamiento y no a la empresa pública, ha generado alarma entre los vecinos, que siguen pagando más, sin que se vea ninguna mejora en la gestión de sus residuos. Pero lo más relevante, es que estas encuestas incluyen la “identificación del espectro ideológico” de los encuestados y se presentan como indicadores de calidad del servicio, un uso claramente político del dinero de todos los vecinos.

Esta no es una práctica aislada. En años anteriores, ESMASA ha destinado fondos a operaciones cuestionables, como la contratación de detectives privados para investigar bajas laborales por casi 17.000 euros, los gastos atribuidos a las famosas “Pajaritas Azules” de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL) y la aprobación de partidas de comunicación y encuestas sin control del Consejo de Administración.

Las críticas hacia los actos de propaganda de la empresa municipal van más allá de lo meramente económico. La campaña “ESMASA en tu zona”, donde cada martes acuden a un barrio a preguntar a los vecinos sobre las deficiencias, dice muy poco del propio servicio de limpieza. ¿Es necesario que los vecinos les digan cada semana qué deben hacer, cuando saben perfectamente que muchos barrios siguen sucios y mal atendidos en limpieza, recogida de basura, mantenimiento, iluminación o seguridad? ¿Acaso la alcaldesa no es capaz de dirigir la gestión municipal y tener claras las necesidades reales de cada barrio? Estas son dos de las cuestiones que los vecinos trasladan a diario tras ver que sus barrios se llenan solo de propaganda y más suciedad.

En palabras de Roberto Marín Vergara, presidente y portavoz del PP de Alcorcón: “El Gobierno municipal gasta miles de euros en propaganda y en encuestas politizadas que incluyen la identificación del espectro ideológico de los vecinos, mientras los



servicios esenciales siguen fallando en limpieza, recogida de residuos, mantenimiento o iluminación. En los Consejos hemos preguntado si el vecino de izquierdas percibe la ciudad más limpia que el de derechas, o qué utilidad real tiene esa distinción, y no hemos recibido ninguna respuesta. En definitiva, esto no es gestión, es despilfarro de dinero público. Los vecinos pagan más por el 'tasazo' de basuras, pero no ven ninguna mejora real en sus barrios. La prioridad del Ayuntamiento sigue siendo el autobombo en lugar de atender las necesidades reales de Alcorcón”.

