

El PP propone bonos comercio para aliviar el gasto de las familias y reactivar Alcorcón

Alcorcón, 18 marzo de 2026.– El comercio local constituye uno de los pilares fundamentales del tejido económico y social de Alcorcón.

Con el objetivo de incentivar la actividad del comercio de proximidad, el Grupo Municipal Popular en el Ayuntamiento de Alcorcón ha presentado una moción al Pleno municipal para la puesta en marcha de un Programa de Bonos Comercio, una iniciativa destinada a dinamizar la economía local, fomentar el consumo en el comercio de cercanía y apoyar tanto a las familias como a los pequeños y medianos negocios del municipio.

Alcorcón cuenta con cerca de 1.000 establecimientos que generan más del 10% del empleo en la ciudad, siendo un 97% de ellos pymes o micropymes. En este sentido, los Programas de Bonos Comercio se han consolidado como una herramienta de eficacia contrastada en numerosos municipios, incentivando las compras mediante descuentos directos a los consumidores, lo que repercute positivamente en las ventas de los comercios adheridos y en el ahorro de las familias.

Encuentro con comerciantes en la sede del Partido Popular de Alcorcón

Tras un proceso de escucha activa y de primera mano sobre las necesidades y preocupaciones del comercio local en Alcorcón, el Grupo Popular ha organizado un encuentro abierto dirigido a este colectivo. El acto contará con la participación de Marta Nieto Novo, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, y tendrá lugar este próximo jueves 19 de marzo, a las 19:00 horas, en la sede situada en Plaza Sierra de la Pedriza, 6 (Alcorcón).

Bajo el título “Estrategias y políticas de apoyo al comercio”, se abordarán algunas de las principales líneas de actuación de la CAM para el impulso del comercio de proximidad, como las ayudas para la modernización y digitalización de los negocios, programas de dinamización comercial y medidas destinadas a fortalecer el tejido comercial local.

Roberto Marín Vergara, portavoz del Partido Popular de Alcorcón, ha señalado que “el comercio local no es solo economía, es barrio, es cercanía y es calidad de vida. Cuando un comercio cierra, pierde todo Alcorcón. Hoy nuestros comerciantes están haciendo un esfuerzo enorme para mantenerse abiertos, con más costes, menos margen y una competencia cada vez mayor. Frente a eso, el Ayuntamiento no puede quedarse de brazos cruzados. Los bonos comercio son una medida útil, contrastada y que funciona en muchas ciudades: incentivan el consumo local, ayudan a las familias y dan oxígeno a nuestros negocios. Pero, además, forman parte de una idea clara de ciudad: apoyar a quien genera empleo, riqueza y vida en nuestros barrios”.

